

POLÍTICA AMBIENTAL

En Turbonnett somos conscientes que nuestras actividades tienen impacto en el ambiente, es por ello que usamos como marco de referencia lineamientos establecidos en la normativa nacional e internacional. Los objetivos de gestión ambiental se estructuran en base al adecuado manejo de los residuos sólidos, el uso racionado y responsable de los recursos, el fomento del ahorro energético, la prevención de la contaminación y el respeto por nuestro ambiente.

Las buenas prácticas ambientales se manifiestan en todas las actividades de la empresa, a través de la prevención, mitigación, corrección y compensación de los posibles impactos ambientales negativos; así mismo en el cuidado de los recursos naturales, de tal manera que se generen beneficios sostenibles para el disfrute de las generaciones presentes y futuras.

Esta filosofía de responsabilidad ambiental es compartida con nuestros grupos de interés y es documentada, de tal manera podamos ser referentes en la aplicación de buenas prácticas.

PRINCIPIOS

- **Liderazgo:** La gerencia de Turbonnett asume el liderazgo y compromiso con respecto al sistema de gestión ambiental.
- **Cumplimiento de requisitos:** Cumplir con los requisitos legales y otros requisitos aplicables a la gestión ambiental.
- **Dirección estratégica:** Los objetivos de ambientales se alinean con la Política Ambiental, la misión, visión y estrategias de la empresa.

- **Cultura ambiental:** Brindar capacitaciones y charlas periódicas a los colaboradores y otros grupos de interés, permite que se forme y fortalezca la cultura ambiental en la empresa, de tal manera que se proteja el ambiente y se mitigue la contaminación.
- **Mejora continua:** Consideramos los resultados del análisis y la evaluación del sistema de gestión ambiental, para determinar si hay necesidades y oportunidades de mejora.

Aprobado por:

Oscar H. Turriate Bonnett – Gerente General